

ISTANBUL TURQUIA, SECTOR COMERCIAL DE VAZIYET AL BARRI DE BALAT
propostes i recomenacions per a l'implementació del sector comercial de Vaziyet al barri de Balat (Istanbul), des de l'experiència barcelonina.

fitxa tècnica

localització barri de Balat, Istanbul, Turquia

promotor

agenda 2003

dades bàsiques

col·laboradors

memòria

La zona comercial que coneixem com el Mercat de Balat no es correspon, com en un principi podríem suposar, a l'esquema d'un mercat tipus Gran Bazar, sinó que respon a un model atípic i específic de trama urbana. El Mercat de Balat pot ser descrit com un conjunt de carrers relativament estrets amb construccions de planta baixa i pis, on s'hi desenvolupa un ús principalment d'activitat comercial, amb un nivell d'urbanització mig/baix, i una atracció turística zero. Així doncs, l'acció sobre aquest tros de ciutat no podrà ser anàloga a les intervencions descrites anteriorment, donat el caràcter pregonament diferenciat d'aquest mercat amb qualsevol dels mercats de Barcelona i de la pròpia ciutat d'Istanbul.

El procés d'actualització d'aquest Mercat és particularment difícil una vegada copsat el seu estat decadent, la impossibilitat d'una actuació excessivament potent que podria desvirtuar l'encant de la zona i l'escassetat de medis econòmics per fer front a una rehabilitació integral de les edificacions existents. Un cop verificada la necessitat d'una intervenció de rehabilitació urgent, donat l'aparent risc de col·lapse estructural que presenten algunes de les construccions, el maquillatge extern ha d'anar acompanyat d'un seguit d'objectius complementaris que facin de Balat un nou atractiu turístic alhora que es manté el seu caràcter i es garanteix la seva viabilitat com a sector econòmic de futur.

Aquests objectius, que a priori caldria plantejar-se per tal d'activar la societat d'Istanbul entorn d'aquest procés de canvi, els podríem resumir en els següents:

- ACTUALITZAR nous usos / noves activitats / serveis / animació cultural
- MOBILITZAR aparcament / connectivitat urbana / circuits turístics
- SER SOSTENIBLE impuls econòmic / entorn social / recollida selectiva
- NORMALITZAR normativa urbanística / legislació comercial

fotoplànol àmbit



esquema ordenació



- GROUND FLOOR USES
- SHOPS
 - SERVICES / REPAIRATIONS
 - RESTAURANTS / GROCERIES
 - STORAGE / HOUSES
 - EMPTY LOCALS

imatge proposta

